



MEDIA
INFORMATIONEN



CONCERTO

DAS MAGAZIN FÜR ALTE MUSIK

gültig ab 01.11.2024



INHALT



Vorwort	<i>Seite 3</i>
Verlagsangaben	<i>Seite 4</i>
Substanz	<i>Seite 6</i>
Leserspektrum	<i>Seite 7</i>
Formate/Preise	<i>Seite 8</i>
Beilagen	<i>Seite 10</i>
Technische Daten	<i>Seite 11</i>
Website	<i>Seite 12</i>
Banner/Rectangle	<i>Seite 13</i>
Digitaler Vertrieb	<i>Seite 15</i>
AGB	<i>Seite 16</i>



VORWORT



*„Ich betrachte die Musik als die
Wurzel aller übrigen Künste.“*

[Heinrich von Kleist]

Seit Jahresbeginn 2012 verbindet den CONCERTO-Verlag und die Verlagsgruppe Kamrad eine enge Zusammenarbeit.

Aus dieser Synergie heraus wurde dem CONCERTO-Magazin durch ein komplettes Redesign ein neuer Anstrich gegeben. Das Format der nun 48-seitigen klebegebundenen Broschur wurde leicht verändert (neu: 220 x 297 mm) und die Innengestaltung modifiziert. Daraus ergeben sich auch für Sie neue Möglichkeiten der Produktplatzierung und Werbung.

Im vorliegenden Dokument finden Sie die aktuellen Anzeigenformate.





VERLAGSANGABEN



VERLAG

Verlagsgruppe Kamprad
Theo-Neubauer-Straße 7
04600 Altenburg

Telefon 03447 375610
Telefax 03447 892850
www.vkjk.de

USt-IdNr. DE 159576399

ANZEIGENMARKETING DATENVERSAND

Verlag Klaus-Jürgen Kamprad
Theo-Neubauer-Straße 7
04600 Altenburg

Ansprechpartnerin
Anja Pippig
Telefon 03447 375610
Telefax 03447 892850
Mail anja.pippig@vkjk.de

ERSCHEINUNGSWEISE

viermal im Jahr, jeweils am
Monatsanfang:
Januar / April / Juli / Oktober

BEZUGSPREISE

Der Verkaufspreis für ein
Printexemplar beträgt 6,90 Euro.
Bei **Abonnement innerhalb
Deutschlands** gilt der Jahrespreis
für 4 Ausgaben von 27,60 Euro

inklusive Versand. Bei **Abon-
nement ins Ausland** gilt der
Jahrespreis für 4 Ausgaben von
31,60 Euro inklusive Versand.
Der Verkaufspreis für ein
Einzelexemplar als ePaper
beträgt 5,99 Euro. Bei **Abon-
nement innerhalb Deutschlands**
als auch im Ausland gilt der
Jahrespreis für 4 Ausgaben von
22,00 Euro. Die Lieferung
erfolgt als nicht druckfähige
PDF-Datei per E-Mail.



CONCERTO



DRUCKAUFLAGE: 2.000

TERMINE Änderungen vorbehalten!

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Erhalt der Rechnung.

311 (Januar, Februar, März)

VÖ: Januar 2025, Anzeigenschluss: 22.11.2024, Druckunterlagenschluss: 02.12.2024

BANKVERBINDUNG

Bank VR-Bank

Altenburger Land eG

BIC GENODEF1SLR

IBAN

DE80 8306 5408 0003 6615 20

312 (April, Mai, Juni)

VÖ: April 2025, Anzeigenschluss: 21.02.2025, Druckunterlagenschluss: 28.02.2025

313 (Juli, August, September)

VÖ: Juli 2025, Anzeigenschluss: 23.05.2025, Druckunterlagenschluss: 30.05.2025

314 (Oktober, November, Dezember.)

VÖ: Oktober 2025, Anzeigenschluss: 22.08.2025, Druckunterlagenschluss: 29.08.2025

SUBSTANZ

PANORAMA

Berichte aus dem Musikleben

TERMINE

Konzerte, Kurse, Festivals

THEMA

Aufsätze zu Themen der Musikgeschichte

PORTRÄTS und INTERVIEWS

Buch- und CD-Besprechungen

Kleinanzeigen



CONCERTO
DAS MAGAZIN FÜR ALTE MUSIK

01.09.14 • 96 Seiten • 12,00 € • D 4,50 € • ISSN 1461-1281 • www.concerto-magazin.de

NR. 218

Panorama: BRUNO LA MOTA SALERNO, MONTANARI, MENDEL UND DIE FORTKREISE
Interview: DANIELA MARIA BRUZI
Termin: DANIELA MARIA BRUZI
Thema: ELI BIRBAUM, HERRN DUMMER, MASSIMO CARON, NIMROD LEHR, DEN HERRN RYNDIG, WILHELM
Porträts: ADRIAN DE ALLEN
Interviews: MARI PAULAVEN
Besprechungen: HILDEBRAND, BUCHHEIM, BUCHHEIM, BUCHHEIM, BUCHHEIM

Inhalt

4 **PANORAMA**
„Wieder mal ein Panorama“
von Hildebrand Buchheim

10 **TERMINE**
Kurzberichte

18 **INTERVIEW**
Der Pianist und Dirigent
von Hildebrand Buchheim

22 **THEMA**
Die Musik der Renaissance
von Hildebrand Buchheim

27 **SCHALLPLATTEN**
Neuerscheinungen
von Hildebrand Buchheim

40 **AUS DER VERLAGEN**
Neue Bücher
von Hildebrand Buchheim

50 **IMPRESSUM**

TITELBLATT
Die Musik der Renaissance
von Hildebrand Buchheim

Atmen ist alles

Im Gespräch: Barold Skovman
Der Pianist und Dirigent

CONCERTO: Wenn man über die Musik der Renaissance nachdenkt, dann ist es nicht immer leicht, sich ein Bild zu machen. Barold Skovman, ein dänischer Pianist und Dirigent, hat sich mit dieser Musik auseinandergesetzt und uns in einem Interview erzählt, wie er diese Musik erlebt und interpretiert.

CONCERTO: Sie haben sich mit der Musik der Renaissance auseinandergesetzt. Was ist für Sie das Besondere an dieser Musik?

SKOVMAN: Die Renaissance ist eine Zeit, in der die Musik sich von der Kirche löst und sich mehr dem Laien widmet. Es ist eine Zeit, in der die Musik sich mehr dem Menschen widmet und sich mehr dem Leben widmet.

Im Gespräch: Barold Skovman

Der Pianist und Dirigent

CONCERTO: Sie haben sich mit der Musik der Renaissance auseinandergesetzt. Was ist für Sie das Besondere an dieser Musik?

SKOVMAN: Die Renaissance ist eine Zeit, in der die Musik sich von der Kirche löst und sich mehr dem Laien widmet. Es ist eine Zeit, in der die Musik sich mehr dem Menschen widmet und sich mehr dem Leben widmet.



*„Die Musik drückt das aus,
was nicht gesagt werden kann
und worüber zu schweigen
unmöglich ist.“*

[Victor Hugo]



Mit dem CONCERTO-Magazin erreichen Sie 3.500 Leserkontakte weltweit im Abonnement, in den führenden Fachbibliotheken, als ePaper und als eMagazin bei Readly, und damit die Kernzielgruppe der Liebhaber Alter Musik: hochgebildet, kulturinteressiert und einkommensstark.

Die Leser des CONCERTO-Magazins sind notenkundig, verfolgen das Konzertleben und ihr Interesse gilt u. a. den Neuerscheinungen im Phonomarkt.

Die Abonnenten des CONCERTO-Magazins haben ein stark überdurchschnittliches Interesse an Kunst und Kultur. Insbesondere die bildenden Künste, das Theater und natürlich die Musik beschäftigen die Zielgruppe.

Der Leser des CONCERTO-Magazins legt Wert auf beste Qualität.

GESCHLECHT

Männer	56%
Frauen	44%

ALTER

29 – 49 Jahre	27%
ab 50 Jahre	73%

BILDUNG

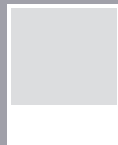
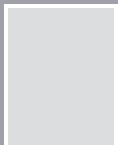
Abitur	62%
Fach-/Hochschulstudium	27%

Quelle: UMFRA GE 2011

FORMATE/PREISE

Alle Anzeigenmaße beruhen auf dem Heftformat abzüglich des allseitig umlaufenden weißen Randes von 8mm und sind ohne Beschnitt anzulegen.

INNENPLATZIERUNG



Anzeige

1/1 Seite

2/3 Seite

1/2 Seite

1/3 Seite

Format

hoch:

quer:

hoch:

quer:

hoch:

Maßangaben (B x H)

204 x 281 mm

135 x 281 mm

204 x 186 mm

100 x 281 mm

204 x 138,5 mm

65 x 281 mm

Preis (CMYK)

685,00 €

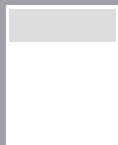
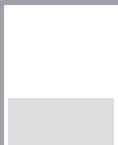
470,00 €

470,00 €

385,00 €

385,00 €

260,00 €



Anzeige

1/3 Seite

1/4 Seite

1/6 Seite

1/8 Seite

1/16 Seite

Format

quer:

hoch:

quer:

hoch:

quer:

quer:

Maßangaben (B x H)

204 x 91 mm

100 x 138,5 mm

204 x 67,25 mm

65 x 138,5 mm

100 x 67,25 mm

94,5 x 33 mm

Preis (CMYK)

260,00 €

200,00 €

200,00 €

155,00 €

135,00 €

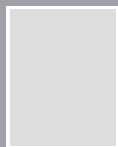
80,00 €



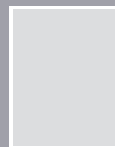
CONCERTO

UMSCHLAGPLATZIERUNG

U2/U3



U4



Anzeige

1/1 Seite

1/2 Seite

1/1 Seite*

Format

quer:

Maßangaben (B x H)

204 x 281 mm

204 x 138,5 mm

204 x 281 mm

Preis (CMYK)

825,00 €

445,00 €

920,00 €

1/16-SPEZIALTARIF – SMALL IS SMART – 65 € je Anzeige
(nur als 4fach-Schaltung im Querformat 94,5 x 33 mm)

KLEINANZEIGEN (Textanzeigen)

7,75 € je angefangene Druckzeile je nach Layout/Satz
(à maximal 45 Zeichen)

RABATTE

5% für 2er-Staffel: zwei Anzeigen gleichen Formats in beliebiger Erscheinungsfolge innerhalb eines Jahres
10% für 3er-Staffel: drei Anzeigen gleichen Formats in beliebiger Erscheinungsfolge innerhalb eines Jahres
Andere Staffelung: auf Anfrage

ANZEIGENABRECHNUNG:

Satz- und Entwurfskosten fallen normalerweise nicht an. Nur bei erhöhtem Aufwand für die technische Umsetzung Ihrer Vorlage behalten wir uns vor, einen Pauschalbetrag von 35 € in Rechnung zu stellen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Ein kostenloser Vollbeleg wird bei Erscheinen der Anzeige übersandt außer bei 1/16-Spezialtarif und Kleinanzeigen.

*Das Versandetikett wird nach den Richtlinien der Deutschen Post auf der U4 aufgebracht. Bei der Gestaltung der Anzeige beachten Sie bitte, dass innerhalb der Ruhezone alphanumerischer Text in Klarschrift nicht erlaubt ist.



BEILAGEN



SONDERWERBEBORMEN

Beilagen	Nettopreis
bis 20 g	600,00 €
bis 50 g	810,00 €
über 50 g	auf Anfrage

Maximale Größe der Beilage (B x H): 210 x 280 mm.

Die Preise gelten für das Beilegen an unbestimmter Stelle im Magazin. Die Beilagen werden zugeliefert. Die Anlieferung der Beilage bitte in gleichmäßigen Gebinden und gleichgerichtet, d. h. Bund stapelweise auf gleicher Seite, Längsseite geschlossen, damit die Beilage maschinell verarbeitet werden kann. Andere Formate sind gegen Aufpreis möglich.

BEDINGUNGEN

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Freigabe durch den Verlag erforderlich, erst danach ist der Auftrag verbindlich.

HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung von Sonderwerbformen zusammen. Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.



TECHNISCHES



Umschlag	4/4 farbig Euroskala Offset
Bindung	Klebebindung
Heftformat	220 mm x 297 mm
Satzspiegel	188 mm x 260 mm
Spaltenbreite	1 Sp. 59 mm 2 Sp. 123,5 mm 3 Sp. 188 mm
Druckverfahren	4/4 farbig Euroskala Offset
Anschnitt/Be-schnittzugabe	nicht randabfallend, ohne Beschnitt und Schnittmarken
Profil	ISO Coated v2 300%
Proof	Nach FOGRA-Standard Mit FOGRA-Medienkeil V3.0
für Umschlag und Innenteil	Papiertyp 1 FOGRA 39L

DRUCKVORGABEN

Auflösung	300 dpi (120 l/cm)
Text/Strich	360/cm
max. Flächendeckung	300%

ANLIEFERUNG

Digitale Daten: geschlossenes PDF, EPS, TIFF oder in Pfade (mindestens 300 dpi Auflösung) konvertiert für Mac, jeweils mit eingebundenen Schriften. Keine offenen Daten! Keine Word-PDFs, keine Word-Vorlagen. Bitte keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG/LZW). Zusatzfarben bitte auch im CMYK-Farbraum anlegen!
Kleinanzeigen bitte als .doc, .docx oder .rtf-Dateien liefern.

Farbraum	CMYK
Programme	InDesign, Illustrator, Photoshop
Bildauflösung	300 dpi (120 l/cm)



CONCERTO-MAGAZIN.DE

Musik verbindet uns mit unsichtbaren Fäden.

[Pam Brown]



Die Leser des CONCERTO-Magazins haben ebenso wie andere Internet-Nutzer die Möglichkeit, Informationen zum CONCERTO-Magazin im Allgemeinen und zur aktuellen Ausgabe im Speziellen auf der Webseite Concerto-Magazin.de nachzulesen. Hier bieten wir Ihnen eine inhaltlich angepasste Möglichkeit der Werbung.

Es stehen für Sie als Werbekunde verschiedene Platzierungen zur Verfügung, damit die Besucher der Website auf Sie aufmerksam werden. Sie haben die Möglichkeit, ein **Banner** im Header oder Footer einzubinden, welches auf allen Unterseiten sichtbar ist. Die Höhe darf 180 px nicht überschreiten.

Außerdem können Sie **Rectangles** schalten, welche ebenfalls direkt im redaktionellen Umfeld der Concerto-Homepage in der

rechten Spalte platziert werden. Eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft beim Nutzer sowie gute Response-Raten werden damit erreicht.

Banner und Rectangles können nur in Verbindung mit einer Print-Anzeige geschaltet werden.

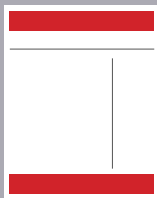
Die Dauer der Werbeschaltung bestimmt den Preis.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN UND DATENÜBERMITTLUNG

Bitte senden Sie uns die Anzeige (Banner, Rectangles) im RGB-Farbmodus mit einer Auflösung von 72 dpi ohne Anschnitt als jpg-, png- oder als gif-Datei zu. Die max. Dateigröße von 2 MB darf nicht überschritten werden. Wenn gewünscht, mit Angabe der zu verlinkenden Webseite per E-Mail an anja.pippig@vjkj.de.

FORMATE/PREISE

PLATZIERUNG BANNER



HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung der Internetwerbung zusammen. Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.



Größe (B x H)

1 Monat

2 Monate

3 Monate

960 x max. 180 px

20 €

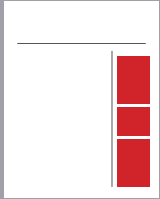
32 €

45 €

Weitere Preise und Laufzeiten auf Anfrage!

FORMATE/PREISE

PLATZIERUNG RECTANGLE



HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung der Internetwerbung zusammen. Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.



Größe (BxH)

1 Monat

2 Monate

3 Monate

257 x max. 400 px

18 €

30 €

42 €

Weitere Preise/Laufzeiten auf Anfrage!

DIGITALER VERTRIEB



und

WWW.CONCERTO-MAGAZIN.DE



ERSCHEINUNGSWEISE AB 01/2021
viermal im Jahr, jeweils am Monatsanfang:
Januar, April, Juli, Oktober

Einzelheft, ePaper und Abonnements sind über den Online-Shop des Verlages Klaus-Jürgen Kamprad www.vkjk.de erhältlich.

Ebenso wird Concerto als eMagazin bei der Plattform Readly angeboten. In diesem Fall geht der Leser direkt ein Abonnement mit Readly ein.

VERKAUFSPREIS

Einzel exemplar ePaper im Shop auf vkjk.de: 5,99 €
Die Lieferung erfolgt als nicht druckfähige PDF-Datei
(max. 10 MB) per E-Mail.

Jahrespreis für 4 ePaper-Ausgaben
(Abonnement Deutschland/Ausland): 22,00 €



GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN

1. Vertragsabschluss

Die Verlagsgruppe Kamprad (im folgenden Verlag genannt) vermittelt Werbeaufträge für das Concerto-Magazin. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

2. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbung muss den geltenden gesetzlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland und eventuellen Bestimmungen der jeweiligen Länder, den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen.

3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbetreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4. Werbemittler

Werbemittler müssen vom Werbetreibenden zur Aufgabenteilung an den Verlag nachweisbar ermächtigt sein. Wenn der beauftragte Werbemittler einwilligt, kann mit Zustimmung des Verlages während der Abwicklung des Auftrages ein anderer Werbemittler an seine Stelle treten.

5. Schriftform

Der Vertrag über die Annahme des erteilten Auftrages bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

6. Ablehnungsvorbehalt

Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen. Bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich der Verlag vor, Werbeunterlagen wegen ihrer Herkunft, wegen ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist möglich, wenn der Inhalt der Werbung gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Magazins verstößt. Für diese Entscheidungen gelten einheitliche Grundsätze.

Insbesondere ist der Verlag dazu berechtigt, Schaltungen von Anzeigen in den elektronischen Ausgaben zu unterbrechen, wenn hinreichend Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Website vorliegt, auf die der Hyperlink in der Anzeige verweist bzw. wenn der Auftraggeber nachträglich den Inhalt der Anzeige oder die Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. Der Auftraggeber wird in jedem Fall unverzüglich über die Sperrung und deren Gründe unterrichtet. Der Verlag stellt eventuell entstehende Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung.

7. Anzeigen und sonstige Werbemittel

Anzeigen können aus einem oder mehreren Elementen bestehen, z. B. a) Bild und Text, b) Tonfolgen und Be-

wegbildern sowie c) sensitiven Flächen (über Links - d.h. Online- und Mobile-Adressen, die der Auftraggeber benennt) wird die Verbindung zu weiteren Daten hergestellt, die im Bereich des Auftraggebers oder eines Dritten liegen. Position b und c erfolgen nach besonderer Absprache gegen Gebühr.

Es gelten für die Veröffentlichung von Anzeigen die Formate und Preise, die in der jeweils gültigen Preisliste dargestellt sind. Nach Rücksprache und Prüfung durch den Verlag sind Sonderwerbformen möglich.

8. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass dem Verlag nur solche Werbeunterlagen übersandt werden, für die er sämtliche zur entsprechenden Verwertung erforderlichen örtlich unbegrenzten Urheber- und Leistungsschutzrechte und sonstigen Rechte erworben und abgetreten hat. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter und allen in diesem Zusammenhang entstehenden Kosten und Schäden frei.

9. Bereitstellung Werbemittel, Anzeigenschluss und Erscheinungstermine

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige und vollständige Anlieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder sonstiger Werbemittel für elektronische Ausgaben (z.B. Banner, Ziel-URL in der endgültigen digitalen Form) gemäß aktueller Preisliste verantwortlich.

Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine und Erscheinungstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

10. Platzierung von Anzeigen

Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift und deren elektronischen Ausgaben (ePaper, eMagazin) veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Platzierungswünschen kommt der Verlag weitestgehend entgegen. Gleichwohl sind Platzierungswünsche für den Verlag nicht bindend.

11. Kündigung von Aufträgen

Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Die Stornierung der Anzeige ist bis zum Anzeigenschluss möglich. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Er-

stattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmassnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung freigestellt, Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

12. Gewährleistung und Haftung für den Inhalt der Anzeige/sonstige Werbemittel

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige bzw. sonstigen Werbemitteln, d.h. der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten sonstigen Werbemittel, verantwortlich und haftet für deren rechtliche Zulässigkeit.

Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z.B. zum Abdruck einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

Der Verlag gewährleistet dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechend eine bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/sonstigen Werbemittel. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe einer Anzeige zu ermöglichen. Für Fehler in der Darstellung der Anzeige/Werbemittel, die der Verlag nicht zu verantworten hat (z.B. Verwendung einer ungeeigneten Darstellungssoftware - hardware - z.B. Browser - des Users oder des Internetdienleisters, Rechenausfall auf Grund Systemversagens oder Leitungsausfall u.s.w.), wird keine Gewähr geleistet und eine Haftung ausgeschlossen.

13. Anzeigenrechnungen/Zahlungsverzug

Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbe-

träge abhängig zu machen.

14. Satzkosten

Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

15. Haftung

Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatzanspruch auf den vorherschaubaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht wurde. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Dies gilt nicht für Ansprüche aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung. Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die unentgeltliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

16. Datenschutz

Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers im Rahmen der Aufgabenteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem Auftraggeber die Schaltung und die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Verlag gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten. Der Auftraggeber kann jederzeit die gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich beim Verlag einsehen (nach vorheriger schriftlicher Anfrage).

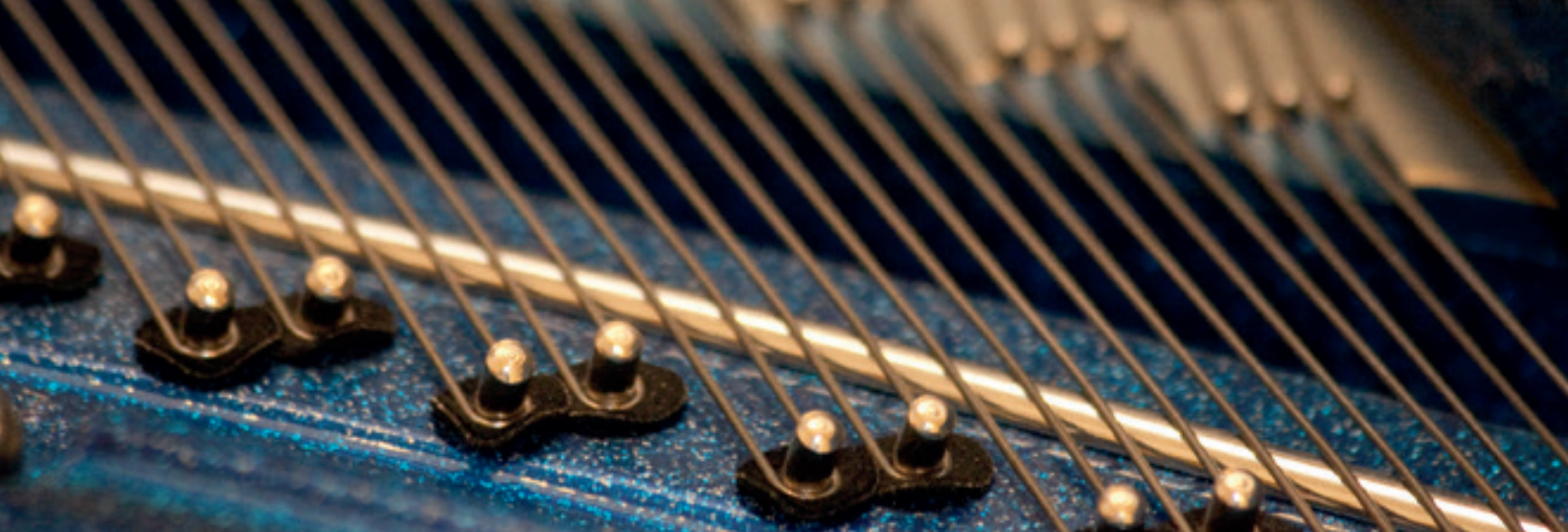
17. Erfüllungsort

Gerichtsstand Altenburg
18. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im Übrigen davon unberührt. Änderungen vorbehalten.

Gültig ab 01.11.2020





www.vkjk.de
www.concerto-magazin.de



CONCERTO