



MEDIA
INFORMATIONEN



CONCERTO

DAS MAGAZIN FÜR ALTE MUSIK

gültig ab 01.10.2025

INHALT



Vorwort	<i>Seite 3</i>
Verlagsangaben	<i>Seite 4</i>
Substanz	<i>Seite 6</i>
Leserspektrum	<i>Seite 7</i>
Formate/Preise	<i>Seite 8</i>
Beilagen	<i>Seite 10</i>
Technische Daten	<i>Seite 11</i>
Website	<i>Seite 12</i>
Banner/Rectangle	<i>Seite 13</i>
Digitaler Vertrieb	<i>Seite 15</i>
AGB	<i>Seite 16</i>



CONCERTO



VORWORT



Seit Jahresbeginn 2012 verbindet den CONCERTO-Verlag und die Verlagsgruppe Kamprad eine enge Zusammenarbeit.

„Ich betrachte die Musik als die Wurzel aller übrigen Künste.“

[Heinrich von Kleist]

Aus dieser Synergie heraus wurde dem CONCERTO-Magazin durch ein komplettes Redesign ein neuer Anstrich gegeben. Das Format der nun 48-seitigen klebegebundenen Broschur wurde leicht verändert (neu: 220 x 297 mm) und die Innengestaltung modifiziert. Daraus ergeben sich auch für Sie neue Möglichkeiten der Produktplatzierung und Werbung.

Im vorliegenden Dokument finden Sie die aktuellen Anzeigenformate.



CONCERTO

VERLAGSANGABEN



VERLAG

Verlagsgruppe Kamprad
Theo-Neubauer-Straße 7
04600 Altenburg

Telefon 03447 375610
Telefax 03447 892850
www.vkjk.de

USt-IdNr. DE 159576399

ANZEIGENMARKETING DATENVERSAND

Verlag Klaus-Jürgen Kamprad
Theo-Neubauer-Straße 7
04600 Altenburg

Ansprechpartnerin
Anja Pippig
Telefon 03447 375610
Telefax 03447 892850
Mail anja.pippig@vkjk.de

ERSCHEINUNGSWEISE

viermal im Jahr, jeweils am
Monatsanfang:
Januar/April/Juli/Oktober

BEZUGSPREISE

Der Verkaufspreis für ein
Printexemplar beträgt 6,90 Euro.
Bei **Abonnement innerhalb**
Deutschlands gilt der Jahrespreis
für 4 Ausgaben von 27,60 Euro

inklusive Versand. Bei **Abonnement ins Ausland** gilt der
Jahrespreis für 4 Ausgaben von
31,60 Euro inklusive Versand.
Der Verkaufspreis für ein
Einzelexemplar als ePaper
beträgt 5,99 Euro. Bei **Abonnement**
innerhalb Deutschlands
als auch im Ausland gilt der
Jahrespreis für 4 Ausgaben von
22,00 Euro. Die Lieferung
erfolgt als nicht druckfähige
PDF-Datei per E-Mail.



CONCERTO

VERLAGSANGABEN



DRUCKAUFLAGE: 1.200

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Erhalt der Rechnung.

BANKVERBINDUNG

Bank VR-Bank
Altenburger Land eG
BIC GENODEF1SLR
IBAN
DE80 8306 5408 0003 6615 20

TERMINE Änderungen vorbehalten!

315 (Januar, Februar, März)

VÖ: Januar 2026, Anzeigenschluss: 21.11.2025, Druckunterlagenschluss: 28.11.2025

316 (April, Mai, Juni)

VÖ: April 2026, Anzeigenschluss: 20.02.2026, Druckunterlagenschluss: 27.02.2026

317 (Juli, August, September)

VÖ: Juli 2026, Anzeigenschluss: 22.05.2026, Druckunterlagenschluss: 29.05.2026

318 (Oktober, November, Dezember.)

VÖ: Oktober 2026, Anzeigenschluss: 21.08.2026, Druckunterlagenschluss: 28.08.2026

LESERSPERTRUM

*„Die Musik drückt das aus,
was nicht gesagt werden kann
und worüber zu schweigen
unmöglich ist.“*

[Victor Hugo]

Mit dem CONCERTO-Magazin erreichen Sie 3.500 Leserkontakte weltweit im Abonnement, in den führenden Fachbibliotheken, als ePaper und als eMagazin bei Readly, und damit die Kernzielgruppe der Liebhaber Alter Musik: hochgebildet, kulturinteressiert und einkommensstark.

Die Leser des CONCERTO-Magazins sind notenkundig, verfolgen das Konzertleben und ihr Interesse gilt u. a. den Neuerscheinungen im Phonomarkt.

Die Abonnenten des CONCERTO-Magazins haben ein stark überdurchschnittliches Interesse an Kunst und Kultur. Insbesondere die bildenden Künste, das Theater und natürlich die Musik beschäftigen die Zielgruppe.

Der Leser des CONCERTO-Magazins legt Wert auf beste Qualität.



GESCHLECHT

Männer	56 %
Frauen	44 %

ALTER

29 – 49 Jahre	27 %
ab 50 Jahre	73 %

BILDUNG

Abitur	62 %
Fach-/Hochschulstudium	27 %

Quelle: UMFRAGE 2011



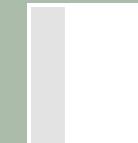
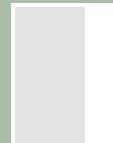
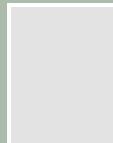
CONCERTO



FORMAT/PRICE

All advertising dimensions are based on the magazine format minus the 8 mm all-around white margin and are to be cut without crop.

INNER PLACEMENT



Advertisement

Format

Maßangaben (B x H)

Preis (CMYK)

1/1 Seite

2/3 Seite

1/2 Seite

1/3 Seite

hoch:

quer:

hoch:

quer:

hoch:

135 x 281 mm

204 x 186 mm

100 x 281 mm

204 x 138,5 mm

65 x 281 mm

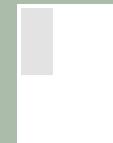
755,00 €

515,00 €

425,00 €

425,00 €

285,00 €



Advertisement

Format

Maßangaben (B x H)

Preis (CMYK)

1/3 Seite

1/4 Seite

1/6 Seite

1/8 Seite

1/16 Seite

quer:

hoch:

hoch:

quer:

quer:

204 x 91 mm

100 x 138,5 mm

65 x 138,5 mm

100 x 67,25 mm

94,5 x 33 mm

285,00 €

220,00 €

170,00 €

150,00 €

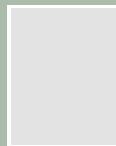
90,00 €



CONCERTO

UMSCHLAGPLATZIERUNG

U2/U3



U4



Anzeige

1/1 Seite

1/2 Seite

1/1 Seite*

Format

quer:

Maßangaben (B x H)

204 x 281 mm

204 x 138,5 mm

204 x 281 mm

Preis (CMYK)

910,00 €

490,00 €

1010,00 €

1/16-SPEZIALTARIF – SMALL IS SMART – 72 € je Anzeige
(nur als 4fach-Schaltung im Querformat 94,5 x 33 mm)

KLEINANZEIGEN (Textanzeigen)

8,60 € je angefangene Druckzeile je nach Layout/Satz
(à maximal 45 Zeichen)

RABATTE

5% für 2er-Staffel: zwei Anzeigen gleichen Formats in beliebiger Erscheinungsfolge innerhalb eines Jahres
10% für 3er-Staffel: drei Anzeigen gleichen Formats in beliebiger Erscheinungsfolge innerhalb eines Jahres
Andere Staffelung: auf Anfrage

ANZEIGENABRECHNUNG:

Satz- und Entwurfskosten fallen normalerweise nicht an. Nur bei erhöhtem Aufwand für die technische Umsetzung Ihrer Vorlage behalten wir uns vor, einen Pauschalbetrag von 35 € in Rechnung zu stellen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Ein kostenloser Vollbeleg wird bei Erscheinen der Anzeige übersandt außer bei Kleinanzeigen.

*Das Versandetikett wird nach den Richtlinien der Deutschen Post auf der U4 aufgebracht. Bei der Gestaltung der Anzeige beachten Sie bitte, dass innerhalb der Ruhezone alphanumerischer Text in Klarschrift nicht erlaubt ist.



CONCERTO



BEILAGEN



SONDERWERBEFORMEN

Beilagen	Nettopreis
bis 20 g	660,00 €
bis 50 g	890,00 €
über 50 g	auf Anfrage

Maximale Größe der Beilage (B x H): 210 x 280 mm.

Die Preise gelten für das Beilegen an unbestimmter Stelle im Magazin. Die Beilagen werden zugeliefert. Die Anlieferung der Beilage bitte in gleichmäßigen Gebinden und gleichgerichtet, d. h. Bund stapelweise auf gleicher Seite, Längsseite geschlossen, damit die Beilage maschinell verarbeitet werden kann. Andere Formate sind gegen Aufpreis möglich.

BEDINGUNGEN

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Freigabe durch den Verlag erforderlich, erst danach ist der Auftrag verbindlich.

HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung von Sonderwerbeformen zusammen. Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.



CONCERTO

TECHNISCHES



Umschlag	4/4 farbig Euroskaleta Offset
Bindung	Klebebindung
Heftformat	220 mm x 297 mm
Satzspiegel	188 mm x 260 mm
Spaltenbreite	1 Sp. 59 mm 2 Sp. 123,5 mm 3 Sp. 188 mm
Druckverfahren	4/4 farbig Euroskaleta Offset
Anschnitt/Be- schnittzugabe	nicht randabfallend, ohne Beschnitt und Schnittmarken
Profil	ISO Coated v2 300%
Proof	Nach FOGRA-Standard Mit FOGRA-Medienkeil V3.0
für Umschlag und Innenteil	Papiertyp 1 FOGRA 39L

DRUCKVORGABEN

Auflösung	300 dpi (120 l/cm)
Text/Strich	360/cm
max. Flächendeckung	300%

ANLIEFERUNG

Digitale Daten: geschlossenes PDF, EPS, TIFF oder in
Pfade (mindestens 300 dpi Auflösung) konvertiert für Mac,
jeweils mit eingebundenen Schriften. Keine offenen Daten!
Keine Word-PDFs, keine Word-Vorlagen. Bitte keine
Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG/LZW). Zusatzfarben
bitte auch im CMYK-Farbraum anlegen!
Kleinanzeigen bitte als .doc, .docx oder .rtf-Dateien liefern.

Farbraum	CMYK
Programme	InDesign, Illustrator, Photoshop
Bildauflösung	300 dpi (120 l/cm)





CONCERTO-MAGAZIN.DE

Musik verbindet uns mit unsichtbaren Fäden.

[Pam Brown]

Die Leser des CONCERTO-Magazins haben ebenso wie andere Internet-Nutzer die Möglichkeit, Informationen zum CONCERTO-Magazin im Allgemeinen und zur aktuellen Ausgabe im Speziellen auf der Webseite Concerto-Magazin.de nachzulesen. Hier bieten wir Ihnen eine inhaltlich angepasste Möglichkeit der Werbung.

Es stehen für Sie als Werbekunde verschiedene Platzierungen zur Verfügung, damit die Besucher der Website auf Sie aufmerksam werden. Sie haben die Möglichkeit, ein **Banner** im Header oder Footer einzubinden, welches auf allen Unterseiten sichtbar ist. Die Höhe darf 180 px nicht überschreiten.

Außerdem können Sie **Rectangles** schalten, welche ebenfalls direkt im redaktionellen Umfeld der Concerto-Homepage in der



rechten Spalte platziert werden. Eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft beim Nutzer sowie gute Response-Raten werden damit erreicht.

Banner und Rectangles können nur in Verbindung mit einer Print-Anzeige geschaltet werden.

Die Dauer der Werbeschaltung bestimmt den Preis.

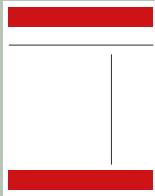
TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN UND DATENÜBERMITTLUNG

Bitte senden Sie uns die Anzeige (Banner, Rectangles) im RGB-Farbmodus mit einer Auflösung von 72dpi ohne Anschnitt als jpg-, png- oder als gif-Datei zu. Die max. Dateigröße von 2 MB darf nicht überschritten werden. Wenn gewünscht, mit Angabe der zu verlinkenden Webseite per E-Mail an anja.pippig@vkjk.de.



FORMAT/PREISE

PLATZIERUNG BANNER



HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung der Internetwerbung zusammen.
Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.

The screenshot shows the CONCERTO website with several advertisement slots highlighted:

- Header Ad:** "CONCERTO Das Magazin für alte Musik" with a "Zum Shop" link.
- Left Sidebar:** "CONCERTO No. 4/2012 (Engelklang) Werbung anzeigen" with a "Anzeigen" link.
- Center Column:** "CONCERTO No. 4/2012 (Engelklang) Werbung anzeigen" with a "Anzeigen" link.
- Right Sidebar:** "CONCERTO No. 4/2012 (Engelklang) Werbung anzeigen" with a "Anzeigen" link.
- Bottom Footer:** "CONCERTO Das Magazin für alte Musik" with a "Zum Shop" link.

Größe (B x H)

1 Monat

2 Monate

3 Monate

960 x max. 180 px

22 €

35 €

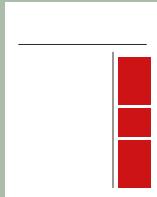
50 €

Weitere Preise und Laufzeiten auf Anfrage!



FORMAT/PREISE

PLATZIERUNG RECTANGLE



HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung der Internetwerbung zusammen.

Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.



Größe (BxH)	1 Monat	2 Monate	3 Monate
257 x max. 400 px	20 €	33 €	48 €

Weitere Preise/Laufzeiten auf Anfrage!



DIGITALER VERTRIEB



und

WWW.CONCERTO-MAGAZIN.DE

ERSCHEINUNGSWEISE AB 01/2021

viermal im Jahr, jeweils am Monatsanfang:
Januar, April, Juli, Oktober

Einzelheft, ePaper und Abonnements sind über den Online-Shop des Verlages Klaus-Jürgen Kamprad www.vkj.k erhältlich.

Ebenso wird Concerto als eMagazin bei der Plattform **Readly** angeboten. In diesem Fall geht der Leser direkt ein Abonnement mit Readly ein.



VERKAUFSPREIS

Einzelexemplar ePaper im Shop auf www.vkj.k: 5,99 €

Die Lieferung erfolgt als nicht druckfähige PDF-Datei (max. 10 MB) per E-Mail.

Jahrespreis für 4 ePaper-Ausgaben
(Abonnement Deutschland/Ausland):

22,00 €

GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN

1. Vertragsabschluss

Die Verlagsgruppe Kamprad (im folgenden Verlag genannt) vermittelt Werbeaufträge für das Concerto-Magazin. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

2. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbung muss den geltenden gesetzlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland und eventuellen Bestimmungen der jeweiligen Länder, den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen.

3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbetreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4. Werbemittel

Werbemittel müssen vom Werbetreibenden zur Auftragserteilung an den Verlag nachweisbar ermächtigt sein. Wenn der beauftragte Werbemittel einwilligt, kann mit Zustimmung des Verlages während der Abwicklung des Auftrages ein anderer Werbemittel an seine Stelle treten.

5. Schriftform

Der Vertrag über die Annahme des erteilten Auftrages bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

6. Ablehnung vorbehalt

Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich der Verlag vor, Werbunterlagen wegen ihrer Herkunft, wegen ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzweisen. Eine Ablehnung ist möglich, wenn der Inhalt der Werbung gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Magazins verstößt. Für diese Entscheidungen gelten einheitliche Grundsätze.

Insbesondere ist der Verlag dazu berechtigt, Schaltungen von Anzeigen in den elektronischen Ausgaben zu unterbrechen, wenn hinreichend Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Website vorliegt, auf die der Hyperlink in der Anzeige verweist bzw. wenn der Auftraggeber nachträglich den Inhalt der Anzeige oder die Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. Der Auftraggeber wird in jedem Fall unverzüglich über die Sperrung und deren Gründe unterrichtet. Der Verlag stellt eventuell entstehende Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung.

7. Anzeigen und sonstige Werbemittel

Anzeigen können aus einem oder mehreren Elementen bestehen, z. B. a) Bild und Text, b) Tonfolgen und Be-

wegbildern sowie c) sensiblen Flächen (über Links – d.h. Online- und Mobile-Adressen, die der Auftraggeber benennt) wird die Verbindung zu weiteren Daten hergestellt, die im Bereich des Auftraggebers oder eines Dritten liegen. Position b und c erfolgen nach besonderer Absprache gegen Gebühr.

Es gelten für die Veröffentlichung von Anzeigen die Formate und Preise, die in der jeweils gültigen Preisliste der Verlag erstellt. Nach Rücksprache und Prüfung durch den Verlag sind Sonderabrechnungen möglich.

8. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass dem Verlag nur solche Werbunterlagen übertragen werden, für die er sämtliche zur entsprechenenden Verwertung erforderlichen örtlich unbegrenzten Urheber- und Leistungsschutzrechte und sonstigen Rechten erworben und abgegolten hat. Der Vertrag ist nicht verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter und allen in diesem Zusammenhang entstehenden Kosten und Schäden frei.

9. Bereitstellung Werbemittel, Anzeigenschluss und Erscheinungssterme

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige und vollständige Anlieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder sonstiger Werbemittel für elektronische Ausgaben (z.B. Banner, Ziel-URL in der endgültigen digitalen Form) gemäß aktueller Preisliste verantwortlich.

Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungssterme sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusssterme und Erscheinungssterme kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

10. Platzierung von Anzeigen

Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift und deren elektronischen Ausgaben (ePaper, eMagazin) veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Platzierungswünsche kommt der Verlag weitestgehend entgegen. Gleichwohl sind Platzierungswünsche für den Verlag nicht bindend.

11. Kündigung von Aufträgen

Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Die Stornierung der Anzeige ist bis zum Anzeigenschluss möglich. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Anzeigengeltung und vom Ausgleich offener Rechnungsbe-

staltung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsfüllung freigestellt; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

12. Gewährleistung und Haftung für den Inhalt der Anzeige/sonstige Werbemittel

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige bzw. sonstigen Werbemitteln, d.h. der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten sonstigen Werbemittel, verantwortlich und haftet für deren rechtliche Zulässigkeit.

Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z.B. zum Abdruck einer Gendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten nach der gültigen Anzeigenpreise zu tragen.

Der Verlag gewährleistet dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechend eine bestmöglich Wiedergabe der Anzeige/sonstigen Werbemittel. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe einer Anzeige zu ermöglichen. Für Fehler in der Darstellung der Anzeige/Werbemittel, die der Verlag nicht zu verantworten hat (z. B. Verwendung einer ungeeigneten Darstellungsoff- oder -hardware – z.B. Browser – des Users oder des Internetdienstleisters, Rechnerausfall auf Grund Systemversagens oder Leitungsausfall u.s.w.), wird keine Gewähr geleistet und eine Haftung ausgeschlossen.

13. Anzeigenrechnungen/Zahlungsverzug

Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Verliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtab schlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigengeltungs und vom Ausgleich offener Rechnungsbe-

träge abhängig zu machen.

14. Satzkosten

Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

15. Haftung

Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte, Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgeschäften haben vorzüglich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgeschäften grob fahrlässig verursacht wurde. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjährn in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Dies gilt nicht für Ansprüche aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgeschäften.

16. Datenschutz

Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verarbeitungsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem Auftraggeber die Schaltung und die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlags zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Verlag gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten. Der Auftraggeber kann jederzeit die gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich beim Verlag einsehen (nach vorheriger schriftlicher Anfrage).

17. Erfüllungsort

Gerichtsstand Altenburg

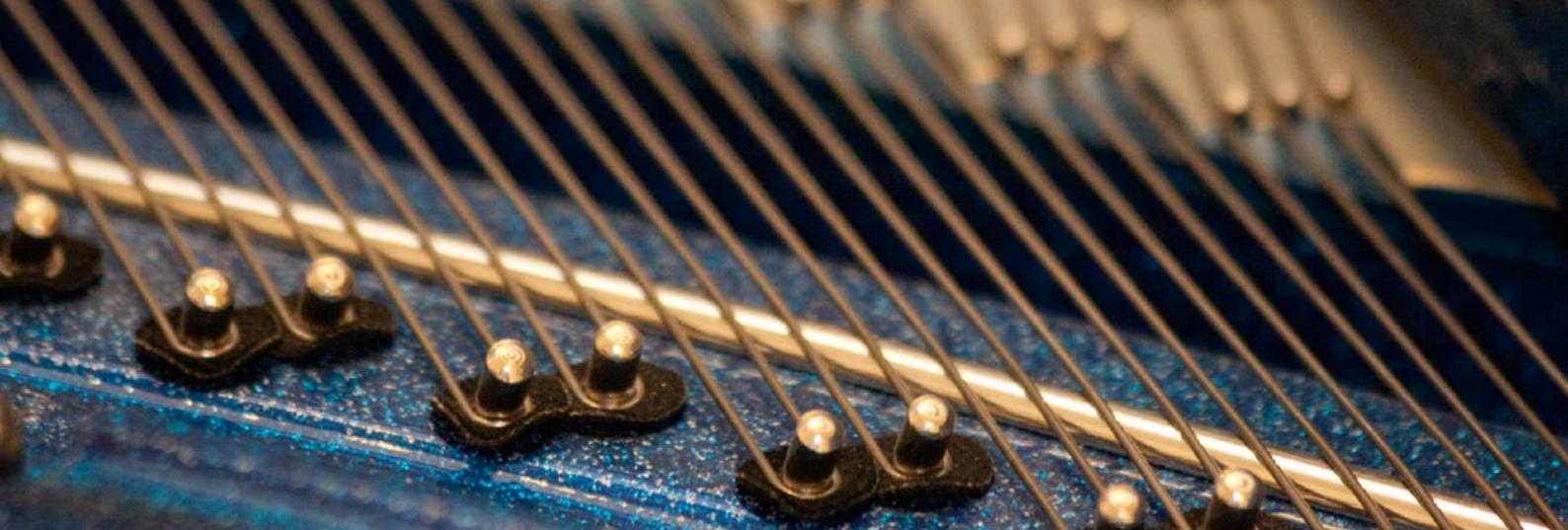
18. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im Übrigen davon unberührt. Änderungen vorbehalten.

Gültig ab 01.11.2020



CONCERTO



www.vkj.k.de
www.concerto-magazin.de



CONCERTO