



MEDIA  
INFORMATIONEN



# CONCERTO

DAS MAGAZIN FÜR ALTE MUSIK

gültig ab 01.11.2022



# INHALT



Vorwort	<i>Seite 3</i>
Verlagsangaben	<i>Seite 4</i>
Substanz	<i>Seite 6</i>
Leserspektrum	<i>Seite 8</i>
Formate/Preise	<i>Seite 9</i>
Beilagen	<i>Seite 11</i>
Technische Daten	<i>Seite 12</i>
Website	<i>Seite 13</i>
Banner/Rectangle	<i>Seite 14</i>
Digitaler Vertrieb	<i>Seite 16</i>
AGB	<i>Seite 17</i>



# VORWORT



*„Ich betrachte die Musik als die  
Wurzel aller übrigen Künste.“*

*[Heinrich von Kleist]*

Seit Jahresbeginn 2012 verbindet den CONCERTO-Verlag und die Verlagsgruppe Kamrad eine enge Zusammenarbeit.

Aus dieser Synergie heraus wurde dem CONCERTO-Magazin durch ein komplettes Redesign ein neuer Anstrich gegeben. Das Format der nun 48-seitigen klebegebundenen Broschur wurde leicht verändert (neu: 220 x 297 mm) und die Innengestaltung modifiziert. Daraus ergeben sich auch für Sie neue Möglichkeiten der Produktplatzierung und Werbung.

Im vorliegenden Dokument finden Sie die aktuellen Anzeigenformate.





# VERLAGSANGABEN



## VERLAG

Verlagsgruppe Kamprad  
Theo-Neubauer-Straße 7  
04600 Altenburg

Telefon 03447 375610  
Telefax 03447 892850  
www.vkjk.de

USt-IdNr. DE 159576399

## ANZEIGENMARKETING DATENVERSAND

Verlag Klaus-Jürgen Kamprad  
Theo-Neubauer-Straße 7  
04600 Altenburg

Ansprechpartnerin  
Anja Pippig  
Telefon 03447 375610  
Telefax 03447 892850  
Mail [anja.pippig@vkjk.de](mailto:anja.pippig@vkjk.de)

## ERSCHEINUNGSWEISE

viermal im Jahr, jeweils am  
Monatsanfang:  
Januar / April / Juli / Oktober

## BEZUGSPREISE

Der Verkaufspreis für ein  
**Printexemplar** beträgt 6,90 Euro.  
Bei **Abonnement innerhalb  
Deutschlands** gilt der Jahrespreis  
für 4 Ausgaben von 27,60 Euro

inklusive Versand. Bei **Abon-  
nement ins Ausland** gilt der  
Jahrespreis für 4 Ausgaben von  
31,60 Euro inklusive Versand.  
Der Verkaufspreis für ein  
**Einzelexemplar als ePaper**  
beträgt 5,99 Euro. Bei **Abon-  
nement innerhalb Deutschlands**  
als auch im Ausland gilt der  
Jahrespreis für 4 Ausgaben von  
22,00 Euro. Die Lieferung  
erfolgt als nicht druckfähige  
PDF-Datei per E-Mail.





# VERLAGSANGABEN



**DRUCKAUFLAGE:** 2.500

**TERMINE** Änderungen vorbehalten!

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Erhalt der Rechnung.

303 (Januar, Februar, März)

VÖ: Januar 2023, Anzeigenschluss: 25.11.2022, Druckunterlagenschluss: 02.12.2022

## BANKVERBINDUNG

Bank VR-Bank

Altenburger Land eG

BIC GENODEF1SLR

IBAN

DE80 8306 5408 0003 6615 20

304 (April, Mai, Juni)

VÖ: April 2023, Anzeigenschluss: 24.02.2023, Druckunterlagenschluss: 03.03.2023

305 (Juli, August, September)

VÖ: Juli 2023, Anzeigenschluss: 26.05.2023, Druckunterlagenschluss: 02.06.2023

306 (Oktober, November, Dezember.)

VÖ: Oktober 2023, Anzeigenschluss: 25.08.2023, Druckunterlagenschluss: 01.09.2023





## SUBSTANZ

## PANORAMA

Berichte aus dem Musikleben

## TERMINE

Konzerte, Kurse, Festivals

## THEMA

Aufsätze zu Themen der Musikgeschichte

PORTRÄTS und INTERVIEWS

Buch- und CD-Besprechungen

Kleinanzeigen



**CONCERTO**  
DAS MAGAZIN FÜR ALTE MUSIK

18 EURO • A • Quartal 2018 • D • L 4,50 • B • Nr. 130 • ISSN 2195-7285

**NR. 128**

**Panorama:**  
BRUNNEN • A. VON SAUERBORN  
MÜNCHEN, KÖLN UND  
SONSTIGE SAUERBORN  
DES 17. JAHRHUNDTS  
KONZERT:  
FREDERIK HENDRIKZ  
VAN HEERLE (1581-1634)  
THEMA:  
EILEEN • FREDERICK HENDRIKZ  
VON SAUERBORN  
LIEBE UND VERLOBUNG  
SCHAFFLAPPEL:  
FRANZ JOSEF SCHUBERT  
IMMERBILDER  
KLEINANZEIGEN:  
REINHOLD GLASER  
HELVETIA

## Inhalt

1 PANORAMA

**4 PANORAMA**  
Das historische „Wolke der Menschheit“...  
Grafik: Hans-Jürgen Beckmann

**10 TERMI NE**  
Glossar: Hans-Jürgen Beckmann

**18 INTERVIEW**  
Der Komponist Michael Praetorius  
mit Hans-Jürgen Beckmann

**22 THEMA**  
Eileen • Frederick Hendrickz  
van Sauerborn  
mit Hans-Jürgen Beckmann

**27 SCHAFFLAPPEL**  
Franz Josef Schubert  
mit Hans-Jürgen Beckmann  
und Stephan Müller

**40 AUS DER VERLAGEN**  
Hans-Jürgen Beckmann  
mit Stephan Müller

**50 IMPRESSUM**  
Hans-Jürgen Beckmann

**TITELBLATT**  
Die Kunst des „Wolke der Menschheit“...  
Grafik: Hans-Jürgen Beckmann



**Panorama**  
Das historische „Wolke der Menschheit“...  
Grafik: Hans-Jürgen Beckmann



**Interview**  
Der Komponist Michael Praetorius  
mit Hans-Jürgen Beckmann



**Schafflappels**  
Franz Josef Schubert  
mit Hans-Jürgen Beckmann  
und Stephan Müller



Reinhold Glaser (v. l.)

## Atmen ist alles

## Im Gespräch: Barthold Knippen

Die Sängerin Barthold Knippen

CONCERTO: Was hat Sie am Anfang der 1970er Jahre bewegt, sich dem Musikleben zu widmen?  
KNIPPEN: Ich habe mich für die Musik interessiert, seit ich klein war. Ich habe mich für die Musik interessiert, seit ich klein war. Ich habe mich für die Musik interessiert, seit ich klein war. Ich habe mich für die Musik interessiert, seit ich klein war.

CONCERTO: Wie hat Sie am Anfang der 1970er Jahre bewegt, sich dem Musikleben zu widmen?  
KNIPPEN: Ich habe mich für die Musik interessiert, seit ich klein war. Ich habe mich für die Musik interessiert, seit ich klein war. Ich habe mich für die Musik interessiert, seit ich klein war. Ich habe mich für die Musik interessiert, seit ich klein war.

128 ANZEIGEN





# SUBSTANZ

Änderungen vorbehalten!



Auszug aus den Themenschwerpunkten in 2023:

Interview mit dem Leipziger Bachforscher und Museumsleiter Anselm Hartinger

Beiträge über die Heinrich-Schütz-Veranstaltungen in Weißenfels und die Tage Alter Musik in Herne

Interview mit dem Oboist und Ensembleleiter Alfredo Bernardini

Beiträge in Planung:

Max Richters Neukomposition der Vier Jahreszeiten, William Byrd (400. Todestag),

Johann Joachim Quantz (250. Todestag), Carl Friedrich Abel (300. Geburtstag), Johann Rudolph Ahle (350. Todestag)

sowie Artikel über die Hamburger Ratsmusik und den Komponisten Evaristo Felice Dall'Abaco.

Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten.





# LESERSPEKTRUM

*„Die Musik drückt das aus,  
was nicht gesagt werden kann  
und worüber zu schweigen  
unmöglich ist.“*

*[Victor Hugo]*



Mit dem CONCERTO-Magazin erreichen Sie 3.500 Leserkontakte weltweit im Abonnement, in den führenden Fachbibliotheken, als ePaper und als eMagazin bei Readly, und damit die Kernzielgruppe der Liebhaber Alter Musik: hochgebildet, kulturinteressiert und einkommensstark.

Die Leser des CONCERTO-Magazins sind notenkundig, verfolgen das Konzertleben und ihr Interesse gilt u. a. den Neuerscheinungen im Phonomarkt.

Die Abonnenten des CONCERTO-Magazins haben ein stark überdurchschnittliches Interesse an Kunst und Kultur. Insbesondere die bildenden Künste, das Theater und natürlich die Musik beschäftigen die Zielgruppe.

Der Leser des CONCERTO-Magazins legt Wert auf beste Qualität.

## GESCHLECHT

Männer	56 %
Frauen	44 %

## ALTER

29 – 49 Jahre	27 %
ab 50 Jahre	73 %

## BILDUNG

Abitur	62 %
Fach-/Hochschulstudium	27 %

Quelle: UMFRAGE 2011

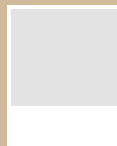
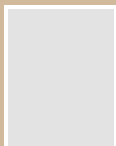




# FORMATE/PREISE

Alle Anzeigenmaße beruhen auf dem Heftformat abzüglich des allseitig umlaufenden weißen Randes von 8 mm und sind ohne Beschnitt anzulegen.

## INNENPLATZIERUNG



### Anzeige

1/1 Seite

2/3 Seite

1/2 Seite

1/3 Seite

Format

hoch:

quer:

hoch:

quer:

hoch:

Maßangaben (B x H)

204 x 281 mm

135 x 281 mm

204 x 186 mm

100 x 281 mm

204 x 138,5 mm

65 x 281 mm

Preis (CMYK)

685,00 €

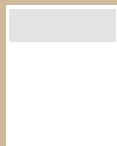
470,00 €

470,00 €

385,00 €

385,00 €

260,00 €



### Anzeige

1/3 Seite

1/4 Seite

1/6 Seite

1/8 Seite

1/16 Seite

Format

quer:

hoch:

quer:

hoch:

quer:

quer:

Maßangaben (B x H)

204 x 91 mm

100 x 138,5 mm

204 x 67,25 mm

65 x 138,5 mm

100 x 67,25 mm

94,5 x 33 mm

Preis (CMYK)

260,00 €

200,00 €

200,00 €

155,00 €

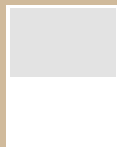
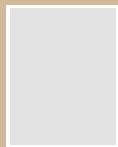
135,00 €

80,00 €

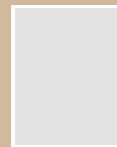


## UMSCHLAGPLATZIERUNG

U2/U3



U4

**Anzeige****1/1 Seite****1/2 Seite****1/1 Seite\***

Format

quer:

Maßangaben (B x H)

204 x 281 mm

204 x 138,5 mm

204 x 281 mm

Preis (CMYK)

825,00 €

445,00 €

920,00 €

**1/16-SPEZIALTARIF – SMALL IS SMART – 65 € je Anzeige**  
(nur als 4fach-Schaltung im Querformat 94,5 x 33 mm)

**KLEINANZEIGEN** (Textanzeigen)

7,75 € je angefangene Zeile (à maximal 45 Zeichen)

**RABATTE**

5% für 2er-Staffel: zwei Anzeigen gleichen Formats in beliebiger Erscheinungsfolge innerhalb eines Jahres

10% für 3er-Staffel: drei Anzeigen gleichen Formats in beliebiger Erscheinungsfolge innerhalb eines Jahres

Andere Staffelung: auf Anfrage

**ANZEIGENABRECHNUNG:**

Satz- und Entwurfskosten fallen normalerweise nicht an. Nur bei erhöhtem Aufwand für die technische Umsetzung Ihrer Vorlage behalten wir uns vor, einen Pauschalbetrag von 35 € in Rechnung zu stellen. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung (Abbuchung erfolgt unmittelbar nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige) werden 2% Skonto eingeräumt. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Ein kostenloser Vollbeleg wird bei Erscheinen der Anzeige übersandt.

\*Das Versandetikett wird nach den Richtlinien der Deutschen Post auf der U4 aufgebracht. Bei der Gestaltung der Anzeige beachten Sie bitte, dass innerhalb der Ruhezone alphanumerischer Text in Klarschrift nicht erlaubt ist.

**CONCERTO**

# BEILAGEN



## SONDERWERBEFORMEN

Beilagen	Nettopreis
bis 20 g	590,00 €
bis 50 g	800,00 €
über 50 g	auf Anfrage

---

Maximale Größe der Beilage (B x H): 210 x 280 mm.

---

Die Preise gelten für das Beilegen an unbestimmter Stelle im Magazin. Die Beilagen werden zugeliefert. Die Anlieferung der Beilage bitte in gleichmäßigen Gebinden und gleichgerichtet, d. h. Bund stapelweise auf gleicher Seite, Längsseite geschlossen, damit die Beilage maschinell verarbeitet werden kann. Andere Formate sind gegen Aufpreis möglich.

## BEDINGUNGEN

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Freigabe durch den Verlag erforderlich, erst danach ist der Auftrag verbindlich.

## HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung von Sonderwerbepormen zusammen. Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.



# TECHNISCHES



Umschlag	4/4 farbig Euroskala Offset
Bindung	Klebebindung
Heftformat	220 mm x 297 mm
Satzspiegel	188 mm x 260 mm
Spaltenbreite	1 Sp. 59 mm 2 Sp. 123,5 mm 3 Sp. 188 mm
Druckverfahren	4/4 farbig Euroskala Offset
Anschnitt/Be-schnittzugabe	nicht randabfallend, ohne Beschnitt und Schnittmarken
Profil	ISO Coated v2 300%
Proof	Nach FOGRA-Standard Mit FOGRA-Medienkeil V3.0
für Umschlag und Innenteil	Papiertyp 1 FOGRA 39L

## DRUCKVORGABEN

Auflösung	300 dpi (120 l/cm)
Text/Strich	360/cm
max. Flächendeckung	300%

## ANLIEFERUNG

Digitale Daten: geschlossenes PDF, EPS, TIFF oder in Pfade (mindestens 300 dpi Auflösung) konvertiert für Mac, jeweils mit eingebundenen Schriften. Keine offenen Daten! Keine Word-PDFs, keine Word-Vorlagen. Bitte keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG/LZW). Zusatzfarben bitte auch im CMYK-Farbraum anlegen! Kleinanzeigen bitte als .doc, .docx oder .rtf-Dateien liefern.

Farbraum	CMYK
Programme	InDesign, Illustrator, Photoshop
Bildauflösung	300 dpi (120 l/cm)

*Musik verbindet uns mit unsichtbaren Fäden.*

*[Pam Brown]*



Die Leser des CONCERTO-Magazins haben ebenso wie andere Internet-Nutzer die Möglichkeit, Informationen zum CONCERTO-Magazin im Allgemeinen und zur aktuellen Ausgabe im Speziellen auf der Webseite Concerto-Magazin.de nachzulesen. Hier bieten wir Ihnen eine inhaltlich angepasste Möglichkeit der Werbung.

Es stehen für Sie als Werbekunde verschiedene Platzierungen zur Verfügung, damit die Besucher der Website auf Sie aufmerksam werden. Sie haben die Möglichkeit, ein **Banner** im Header oder Footer einzubinden, welches auf allen Unterseiten sichtbar ist. Die Höhe darf 180 px nicht überschreiten.

Außerdem können Sie **Rectangles** schalten, welche ebenfalls direkt im redaktionellen Umfeld der Concerto-Homepage in der

rechten Spalte platziert werden. Eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft beim Nutzer sowie gute Response-Raten werden damit erreicht.

Banner und Rectangles können nur in Verbindung mit einer Print-Anzeige geschaltet werden.

Die Dauer der Werbeschaltung bestimmt den Preis.

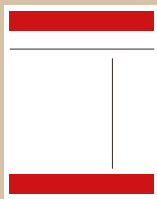
## TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN UND DATENÜBERMITTLUNG

Bitte senden Sie uns die Anzeige (Banner, Rectangles) im RGB-Farbmodus mit einer Auflösung von 72 dpi ohne Anschnitt als jpg-, png- oder als gif-Datei zu. Die max. Dateigröße von 2 MB darf nicht überschritten werden. Wenn gewünscht, mit Angabe der zu verlinkenden Webseite per E-Mail an [anja.pippig@vkjk.de](mailto:anja.pippig@vkjk.de).



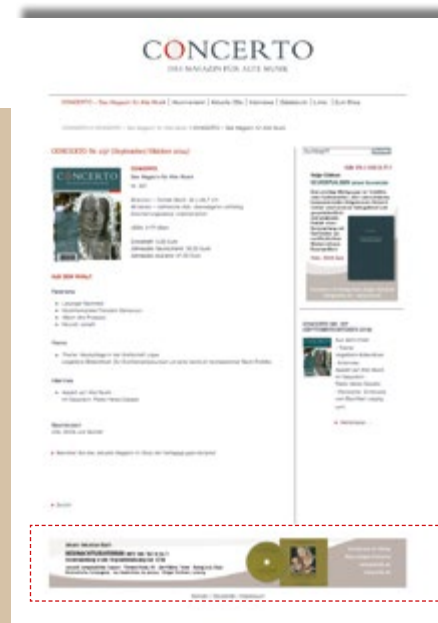
# FORMATE/PREISE

## PLATZIERUNG BANNER



## HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung der Internetwerbung zusammen. Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.

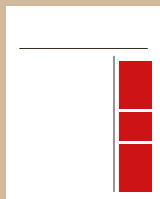


Größe (B x H)	Seiten	1 Monat	2 Monate	3 Monate	6 Monate
960 x max. 180 px	auf allen Seiten im Header oder Footer	12 €	20 €	28 €	52 €

Weitere Preise und Laufzeiten auf Anfrage!

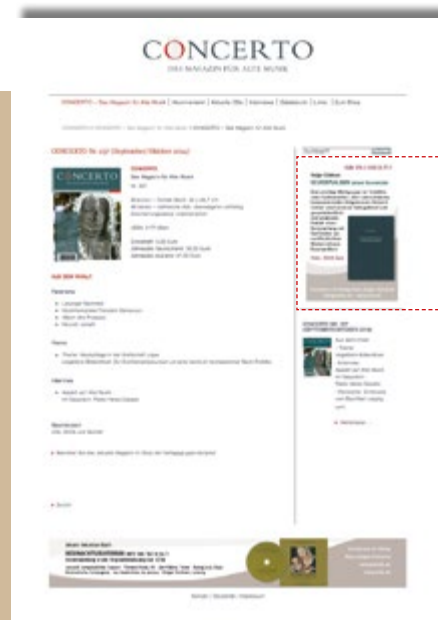
# FORMATE/PREISE

## PLATZIERUNG RECTANGLE



### HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung der Internetwerbung zusammen. Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.



**Größe (BxH) 257 x max. 400 px**

**1 Monat**

**2 Monate**

**3 Monate**

**6 Monate**

Startseite/Abo/Aktuelles Heft  
auf allen Werbeseiten

10 €  
11 €

16 €  
18 €

22 €  
25 €

40 €  
46 €

Weitere Preise/Laufzeiten auf Anfrage!



## DIGITALER VERTRIEB

 **Readly**

und

[WWW.CONCERTO-MAGAZIN.DE](http://WWW.CONCERTO-MAGAZIN.DE)



**ERSCHEINUNGSWEISE AB 01/2021**  
viermal im Jahr, jeweils am Monatsanfang:  
Januar, April, Juli, Oktober

Einzelheft, ePaper und Abonnements sind über den Online-Shop des Verlages Klaus-Jürgen Kamprad [www.vkjk.de](http://www.vkjk.de) erhältlich.

Ebenso wird Concerto als eMagazin bei der Plattform **Readly** angeboten. In diesem Fall geht der Leser direkt ein Abonnement mit Readly ein.

### VERKAUFSPREIS

**Einzel exemplar ePaper im Shop auf vkjk.de:** 5,99 €  
Die Lieferung erfolgt als nicht druckfähige PDF-Datei (max. 10 MB) per E-Mail.

**Jahrespreis für 4 ePaper-Ausgaben**  
(Abonnement Deutschland/Ausland): 22,00 €

ePAPER



CONCERTO

# GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN

## 1. Vertragsabschluss

Die Verlagsgruppe Kamprad (im folgenden Verlag genannt) vermittelt Werbeaufträge für das Concerto-Magazin. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

## 2. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbung muss den geltenden gesetzlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland und eventuellen Bestimmungen der jeweiligen Länder, den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen.

## 3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbetreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

## 4. Werbemittler

Werbemittler müssen vom Werbetreibenden zur Auftragserteilung an den Verlag nachweisbar ermächtigt sein. Wenn der beauftragte Werbemittler einwilligt, kann mit Zustimmung des Verlages während der Abwicklung des Auftrages ein anderer Werbemittler an seine Stelle treten.

## 5. Schriftform

Der Vertrag über die Annahme des erteilten Auftrages bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

## 6. Ablehnungsvorbehalt

Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen. Bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich der Verlag vor, Werbeunterlagen wegen ihrer Herkunft, wegen ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist möglich, wenn der Inhalt der Werbung gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Magazins verstößt. Für diese Entscheidungen gelten einheitliche Grundsätze.

Insbesondere ist der Verlag dazu berechtigt, Schaltungen von Anzeigen in den elektronischen Ausgaben zu unterbrechen, wenn hinreichend Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Website vorliegt, auf die der Hyperlink in der Anzeige verweist bzw. wenn der Auftraggeber nachträglich den Inhalt der Anzeige oder die Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. Der Auftraggeber wird in jedem Fall unverzüglich über die Sperrung und deren Gründe unterrichtet. Der Verlag stellt eventuell entstehende Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung.

## 7. Anzeigen und sonstige Werbemittel

Anzeigen können aus einem oder mehreren Elementen bestehen, z. B. a) Bild und Text, b) Tonfolgen und Be-

wegbildern sowie c) sensitiven Flächen (über Links - d.h. Online- und Mobile-Adressen, die der Auftraggeber benennt) wird die Verbindung zu weiteren Daten hergestellt, die im Bereich des Auftraggebers oder eines Dritten liegen. Position b und c erfolgen nach besonderer Absprache gegen Gebühr.

Es gelten für die Veröffentlichung von Anzeigen die Formate und Preise, die in der jeweils gültigen Preisliste dargestellt sind. Nach Rücksprache und Prüfung durch den Verlag sind Sonderwerbformen möglich.

## 8. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass dem Verlag nur solche Werbeunterlagen übersandt werden, für die er sämtliche zur entsprechenden Verwertung erforderlichen örtlich unbegrenzten Urheber- und Leistungsschutzrechte und sonstigen Rechte erworben und abgegoten hat. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter und allen in diesem Zusammenhang entstehenden Kosten und Schäden frei.

## 9. Bereitstellung Werbemittel, Anzeigenschluss und Erscheinungstermine

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige und vollständige Anlieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder sonstiger Werbemittel für elektronische Ausgaben (z.B. Banner, Ziel-URL in der endgültigen digitalen Form) gemäß aktueller Preisliste verantwortlich.

Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlussstermine und Erscheinungstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

## 10. Platzierung von Anzeigen

Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift und deren elektronischen Ausgaben (ePaper, eMagazin) veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Platzierungswünschen kommt der Verlag weitestgehend entgegen. Gleichwohl sind Platzierungswünsche für den Verlag nicht bindend.

## 11. Kündigung von Aufträgen

Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Die Stornierung der Anzeige ist bis zum Anzeigenschluss möglich. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Er-

stattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmäßigungen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung freigestellt; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

## 12. Gewährleistung und Haftung für den Inhalt der Anzeige/sonstige Werbemittel

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige bzw. sonstigen Werbemitteln, d.h. der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten sonstigen Werbemittel, verantwortlich und haftet für deren rechtliche Zulässigkeit.

Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z.B. zum Abdruck einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

Der Verlag gewährleistet dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechend eine bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/sonstigen Werbemittel. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe einer Anzeige zu ermöglichen. Für Fehler in der Darstellung der Anzeige/Werbemittel, die der Verlag nicht zu verantworten hat (z.B. Verwendung einer ungeeigneten Darstellungssoftware - hardware - z.B. Browser - des Users oder des Internetdienleisters, Rechnerausfall auf Grund Systemversagens oder Leitungsausfall u.s.w.), wird keine Gewähr geleistet und eine Haftung ausgeschlossen.

## 13. Anzeigenrechnungen/Zahlungsverzug

Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbe-

träge abhängig zu machen.

## 14. Satzkosten

Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

## 15. Haftung

Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatzanspruch auf den vorherschaubaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht wurde. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Dies gilt nicht für Ansprüche aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die Haftung der Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

## 16. Datenschutz

Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem Auftraggeber die Schaltung und die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlags zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Verlag gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten. Der Auftraggeber kann jederzeit die gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich beim Verlag einsehen (nach vorheriger schriftlicher Anfrage).

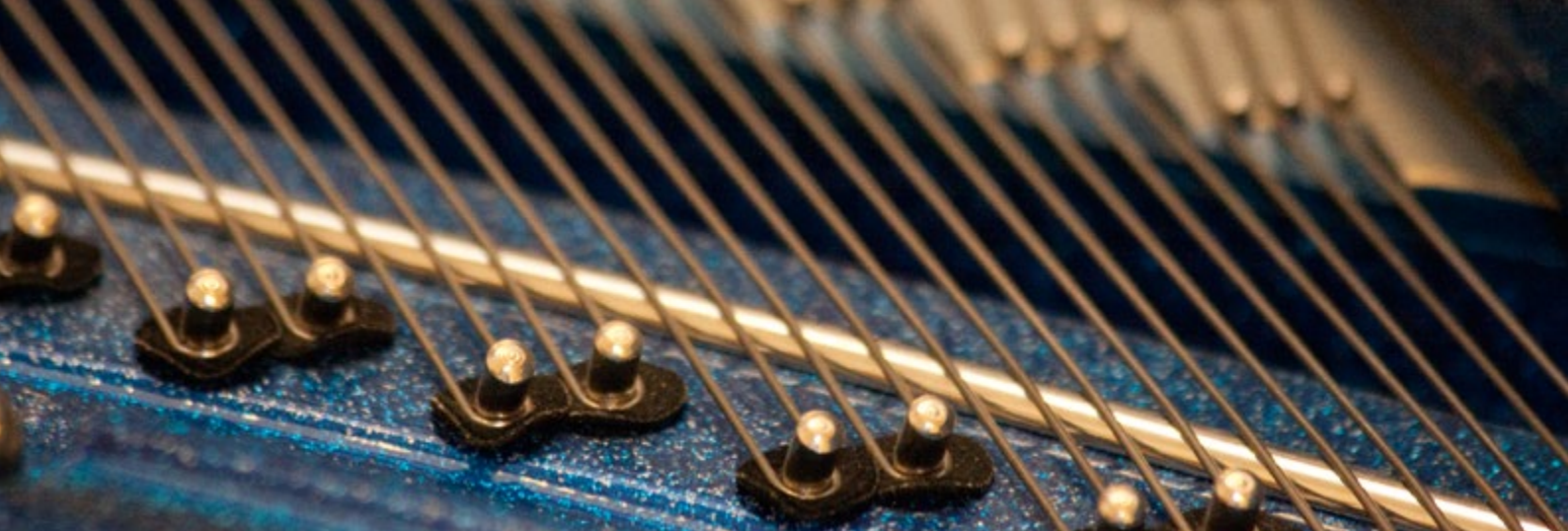
## 17. Erfüllungsort

Gerichtsstand Altenburg  
18. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im Übrigen davon unberührt. Änderungen vorbehalten.

Gültig ab 01.11.2020





[www.vkjk.de](http://www.vkjk.de)  
[www.concerto-magazin.de](http://www.concerto-magazin.de)



CONCERTO