



MEDIA  
INFORMATIONEN



# CONCERTO

DAS MAGAZIN FÜR ALTE MUSIK

gültig ab 01.01.2020

# INHALT



Vorwort	<i>Seite 3</i>
Verlagsangaben	<i>Seite 4</i>
Substanz	<i>Seite 5</i>
Leserspektrum	<i>Seite 6</i>
Formate/Preise	<i>Seite 7</i>
Beilagen	<i>Seite 9</i>
Technische Daten	<i>Seite 10</i>
Website	<i>Seite 11</i>
Formate/Preise	<i>Seite 12</i>
AGB	<i>Seite 15</i>



# VORWORT



*„Ich betrachte die Musik als die  
Wurzel aller übrigen Künste.“*

*[Heinrich von Kleist]*

Seit Jahresbeginn 2012 verbindet den CONCERTO-Verlag und die Verlagsgruppe Kamrad eine enge Zusammenarbeit.

Aus dieser Synergie heraus wurde dem CONCERTO-Magazin durch ein komplettes Redesign ein neuer Anstrich gegeben. Das Format der nun 52-seitigen klebegebundenen Broschur wurde leicht verändert (neu: 220 x 297 mm) und die Innengestaltung modifiziert. Daraus ergeben sich auch für Sie neue Möglichkeiten der Produktplatzierung und Werbung.

Im vorliegenden Dokument finden Sie die aktuellen Anzeigenformate.





# VERLAGSANGABEN

Nr. 289 (Jan./Feb.)	AS 05.12.2019	VÖ 01/2020
Nr. 290 (März/Apr.)	AS 05.02.2020	VÖ 03/2020
Nr. 291 (Mai/Juni)	AS 06.04.2020	VÖ 05/2020
Nr. 292 (Juli/Aug.)	AS 05.06.2020	VÖ 07/2020
Nr. 293 (Sept./Okt.)	AS 05.08.2020	VÖ 09/2020
Nr. 294 (Nov./Dez.)	AS 05.10.2020	VÖ 11/2020



## VERLAG

Verlagsgruppe Kamprad  
Theo-Neubauer-Straße 7  
04600 Altenburg

Telefon 03447 375610  
Telefax 03447 892850  
www.vkjk.de

USt-IdNr. DE 159576399

## ANZEIGENMARKETING DATENVERSAND

Verlag Klaus-Jürgen Kamprad  
Theo-Neubauer-Straße 7  
04600 Altenburg

Ansprechpartnerin  
Anja Pippig  
Telefon 03447 375610  
Telefax 03447 892850  
Mail [anja.pippig@vkjk.de](mailto:anja.pippig@vkjk.de)

## ERSCHEINUNGSWEISE

sechsmal im Jahr, jeweils am  
Monatsanfang: Januar / März /  
Mai / Juli / September / November

**BEZUGSPREISE** (inkl. Versand)  
Einzelheft Inland: 6,90 €  
Jahresabo Inland: 39,00 €  
Jahresabo Ausland: 47,00 €

**DRUCKAUFLAGE:** 2.500

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Erhalt der Rechnung.

**BANKVERBINDUNG**  
Bank VR-Bank

Altenburger Land eG  
BIC GENODEF1SLR  
IBAN  
DE80 8306 5408 0003 6615 20



# CONCERTO

# SUBSTANZ

## PANORAMA

Berichte aus dem Musikleben

## TERMINE

Konzerte, Kurse, Festivals

## THEMA

Aufsätze zu Themen der Musikgeschichte

PORTRÄTS und INTERVIEWS

Buch- und CD-Besprechungen

Kleinanzeigen





# LESERSPEKTRUM

*„Die Musik drückt das aus,  
was nicht gesagt werden kann  
und worüber zu schweigen  
unmöglich ist.“*

*[Victor Hugo]*



Mit dem CONCERTO-Magazin erreichen Sie 3.500 Leserkontakte weltweit im Abonnement, in den führenden Fachbibliotheken sowie in mehr als 600 Stores im Zeitschriftenhandel und damit die Kernzielgruppe der Liebhaber Alter Musik: hochgebildet, kulturinteressiert und einkommensstark. Die Leser des CONCERTO-Magazins sind notenkundig, verfolgen das Konzertleben und ihr Interesse gilt u. a. den Neuerscheinungen im Phonomarkt.

Die Abonnenten des CONCERTO-Magazins haben ein stark überdurchschnittliches Interesse an Kunst und Kultur. Insbesondere die bildenden Künste, das Theater und natürlich die Musik beschäftigen die Zielgruppe.

Der Leser des CONCERTO-Magazins legt Wert auf beste Qualität.

## GESCHLECHT

Männer	56%
Frauen	44%

## ALTER

29 – 49 Jahre	27%
ab 50 Jahre	73%

## BILDUNG

Abitur	62%
Fach-/Hochschulstudium	27%

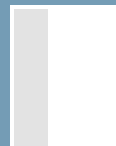
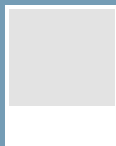
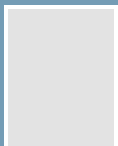
Quelle: UMFRA GE 2011



# FORMATE/PREISE

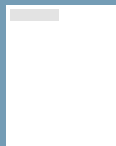
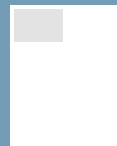
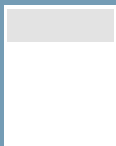
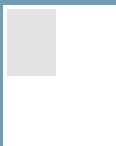
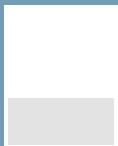
Alle Anzeigenmaße beruhen auf dem Heftformat abzüglich des allseitig umlaufenden weißen Randes von 8mm und sind ohne Beschnitt anzulegen.

## INNENPLATZIERUNG



**Anzeige**    **1/1 Seite**    |    **2/3 Seite**    |    **1/2 Seite**    |    **1/3 Seite**

Format		hoch:	quer:	hoch:	quer:	hoch:
Maßangaben (B x H)	204 x 281 mm	135 x 281 mm	204 x 186 mm	100 x 281 mm	204 x 138,5 mm	65 x 281 mm
Preis (CMYK)	685,00 €	470,00 €	470,00 €	385,00 €	385,00 €	260,00 €



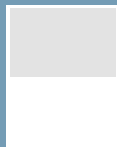
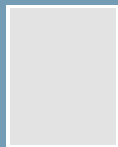
**Anzeige**    **1/3 Seite**    |    **1/4 Seite**    |    **1/6 Seite**    |    **1/8 Seite**    |    **1/16 Seite**

Format	quer:	hoch:	quer:	hoch:	quer:	quer:
Maßangaben (B x H)	204 x 91 mm	100 x 138,5 mm	204 x 67,25 mm	65 x 138,5 mm	100 x 67,25 mm	94,5 x 33 mm
Preis (CMYK)	260,00 €	200,00 €	200,00 €	155,00 €	135,00 €	80,00 €

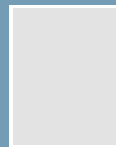


## UMSCHLAGPLATZIERUNG

U2/U3



U4



Anzeige

1/1 Seite

1/2 Seite

1/1 Seite

Format

quer:

Maßangaben (B x H)

204 x 281 mm

204 x 138,5 mm

204 x 281 mm

Preis (CMYK)

825,00 €

445,00 €

920,00 €

**1/16-SPEZIALTARIF – SMALL IS SMART – 65 € je Anzeige**  
(nur als 6fach-Schaltung im Querformat 94,5 x 33 mm)

**KLEINANZEIGEN** (Textanzeigen)

7,75 € je angefangene Zeile (à maximal 45 Zeichen)

**RABATTE**

5% für 2er-Staffel: zwei Anzeigen gleichen Formats in beliebiger Erscheinungsfolge innerhalb eines Jahres  
10% für 3er-Staffel: drei Anzeigen gleichen Formats in beliebiger Erscheinungsfolge innerhalb eines Jahres  
Andere Staffelung: auf Anfrage

**ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:**  
immer am 5. des Vormonats

Druckvorlagen: PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien (mindestens 300 dpi Auflösung); Satz- und Entwurfkosten fallen normalerweise nicht an. Nur bei erhöhtem Aufwand für die technische Umsetzung Ihrer Vorlage behalten wir uns vor, einen Pauschalbetrag von 25 € in Rechnung zu stellen. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung (Abbuchung erfolgt unmittelbar nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige) werden 2% Skonto eingeräumt. Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. (derzeit 19%). Ein kostenloser Vollbeleg wird bei Erscheinen der Anzeige übersandt.



**CONCERTO**



# BEILAGEN



## SONDERWERBEFORMEN

Beilagen	Nettopreis
bis 20 g	235,00 € pro Tausend
bis 50 g	320,00 € pro Tausend
über 50 g	auf Anfrage

---

Maximale Größe der Beilage (B x H): 210 x 280 mm.

---

Die Preise gelten für das Beilegen an unbestimmter Stelle im Magazin.  
Die Beilagen werden zugeliefert.

## BEDINGUNGEN

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Freigabe durch den Verlag erforderlich, erst danach ist der Auftrag verbindlich.

## HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung von Sonderwerbeformen zusammen. Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.



# TECHNISCHES



Umschlag	4/4 farbig Euroskala Offset
Bindung	Klebebindung
Heftformat	220 mm x 297 mm
Satzspiegel	188 mm x 260 mm
Spaltenbreite	1 Sp. 59 mm 2 Sp. 123,5 mm 3 Sp. 188 mm
Druckverfahren	4/4 farbig Euroskala Offset
Anschnitt/Be-schnittzugabe	nicht randabfallend, ohne Beschnitt und Schnittmarken
Profil	ISO Coated v2 300%
Proof	Nach FOGRA-Standard Mit FOGRA-Medienkeil V3.0
für Umschlag und Innenteil	Papiertyp 1 FOGRA 39L

## DRUCKVORGABEN

Auflösung	300 dpi (120 l/cm)
Text/Strich	360/cm
max. Flächendeckung	300%

## ANLIEFERUNG

Digitale Daten: geschlossenes PDF/X3, EPS, TIFF oder in Pfade konvertiert für Mac, jeweils mit eingebundenen Schriften. Keine offenen Daten! Bitte keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG/LZW). Zusatzfarben bitte auch im CMYK-Farbraum anlegen!

Farbraum	CMYK
Programme	InDesign, Illustrator, Photoshop
Bildauflösung	300 dpi (120 l/cm)
Kennzeichnung	Ausdruck mit Inhaltsverzeichnis

*Musik verbindet uns mit unsichtbaren Fäden.*

*[Pam Brown]*



Die Leser des CONCERTO-Magazins haben ebenso wie andere Internet-Nutzer die Möglichkeit, Informationen zum CONCERTO-Magazin im Allgemeinen und zur aktuellen Ausgabe im Speziellen auf der Webseite Concerto-Magazin.de nachzulesen. Hier bieten wir Ihnen eine inhaltlich angepasste Möglichkeit der Werbung.

Es stehen für Sie als Werbekunde verschiedene Platzierungen (und Verlinkungen) zur Verfügung, um die Besucher auf Sie aufmerksam zu machen.

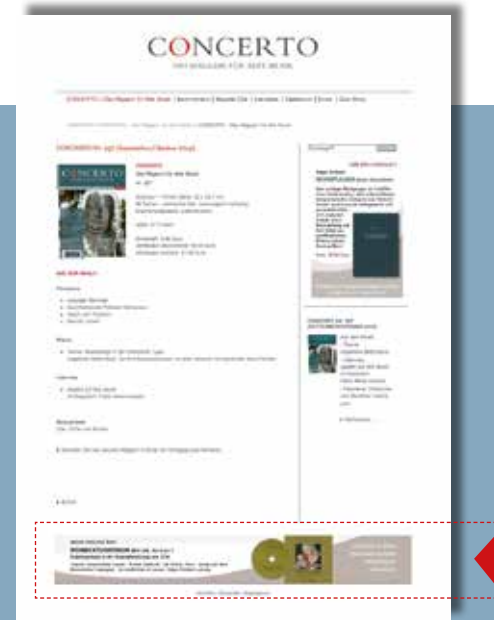
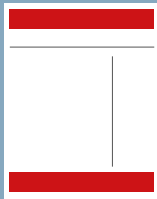
Sie haben die Möglichkeit, ein **Banner** im Header oder Footer einzubinden, welches auf allen Unterseiten sichtbar ist. Die Höhe darf 180 px nicht überschreiten.

Außerdem können Sie **Rectangles** schalten, welche ebenfalls direkt im redaktionellen Umfeld der Concerto-Homepage in der rechten Spalte platziert werden. Eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft beim Nutzer sowie gute Response-Raten werden damit erreicht.

Die Dauer der Werbeschaltung bestimmt den Preis.

# FORMATE/PREISE

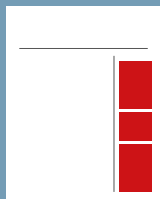
## PLATZIERUNG BANNER



Größe (B x H)	Seiten	1 Monat	2 Monate	3 Monate	6 Monate
960 x max. 180 px	auf allen Seiten im Header oder Footer	10 €	18 €	26 €	50 €

# FORMATE/PREISE

## PLATZIERUNG RECTANGLE



Größe (BxH) 257 x max. 400 px	1 Monat	2 Monate	3 Monate	6 Monate
Startseite/Abo/Aktuelles Heft	8 €	14 €	20 €	38 €
auf allen Werbeseiten	9 €	16 €	23 €	44 €



## TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN UND DATENÜBERMITTLUNG

Bitte senden Sie uns die Anzeige (Banner, Rectangles) im RGB-Farbmodus mit einer Auflösung von 72 dpi ohne Anschnitt als jpg-, png- oder als gif-Datei zu. Wenn gewünscht, mit Angabe der zu verlinkenden Webseite per E-Mail an [anja.pippig@vjkjk.de](mailto:anja.pippig@vjkjk.de)

Kleinanzeigen bitte als .doc, .docx- oder .rtf-Datei.

## HINWEIS

Das CONCERTO-Magazin arbeitet gern mit Ihnen bei der Entwicklung der Internetwerbung zusammen. Eine Übernahme der Gestaltung Ihrer Anzeige ist durch die hausinterne Grafikagentur frech ab möglich.

# GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN

## 1. Vertragsabschluss

Die Verlagsgruppe Kamprad (im folgenden Verlag genannt) vermittelt Werbeaufträge für das CONCERTO-Magazin. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

## 2. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbung muss den geltenden gesetzlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland und eventuellen Bestimmungen der jeweiligen Länder, den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen.

## 3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbetreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

## 4. Werbemittler

Werbemittler müssen vom Werbetreibenden zur Auftragserteilung an den Verlag nachweisbar ermächtigt sein. Wenn der beauftragte Werbemittler einwilligt, kann mit Zustimmung des Verlages während der Abwicklung des Auftrages ein anderer Werbemittler an seine Stelle treten.

## 5. Schriftform

Der Vertrag über die Annahme des erteilten Auftrages bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

## 6. Ablehnungsvorbehalt

Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich der Verlag vor, Werbeunterlagen wegen ihrer Herkunft, wegen ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist möglich, wenn der Inhalt der Werbung gegen rechtliche Bestim-

mungen oder die Interessen des Magazins verstößt. Für diese Entscheidungen gelten einheitliche Grundsätze. Der Auftraggeber ist über die Gründe unverzüglich zu benachrichtigen.

## 7. Verantwortung für Inhalte

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der dem Verlag zur Verfügung gestellten Werbung. Er haftet für deren rechtliche Zulässigkeit und stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei.

## 8. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass dem Verlag nur solche Werbeunterlagen übersandt werden, für die er sämtliche zur entsprechenden Verwertung erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter und allen in diesem Zusammenhang entstehenden Kosten und Schäden frei.

## 9. Anzeigenschluss und Erscheinungstermine

Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine und Erscheinungstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

## 10. Platzierung von Anzeigen

Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Platzierungswünschen kommt der Verlag weitestgehend entgegen. Gleichwohl sind Platzierungswünsche für den Verlag nicht bindend.

## 11. Kündigung von Aufträgen

Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Die Stornierung

der Anzeige ist bis zum Anzeigenschluss möglich. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung freigestellt; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

## 12. Haftung für den Inhalt der Anzeige

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z.B. zum Abdruck einer Gegenstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

## 13. Anzeigenrechnungen/Zahlungsverzug

Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 14. Satzkosten

Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

## 15. Haftung

Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht wurde. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Ansprüchen begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Dies gilt nicht für Ansprüche aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

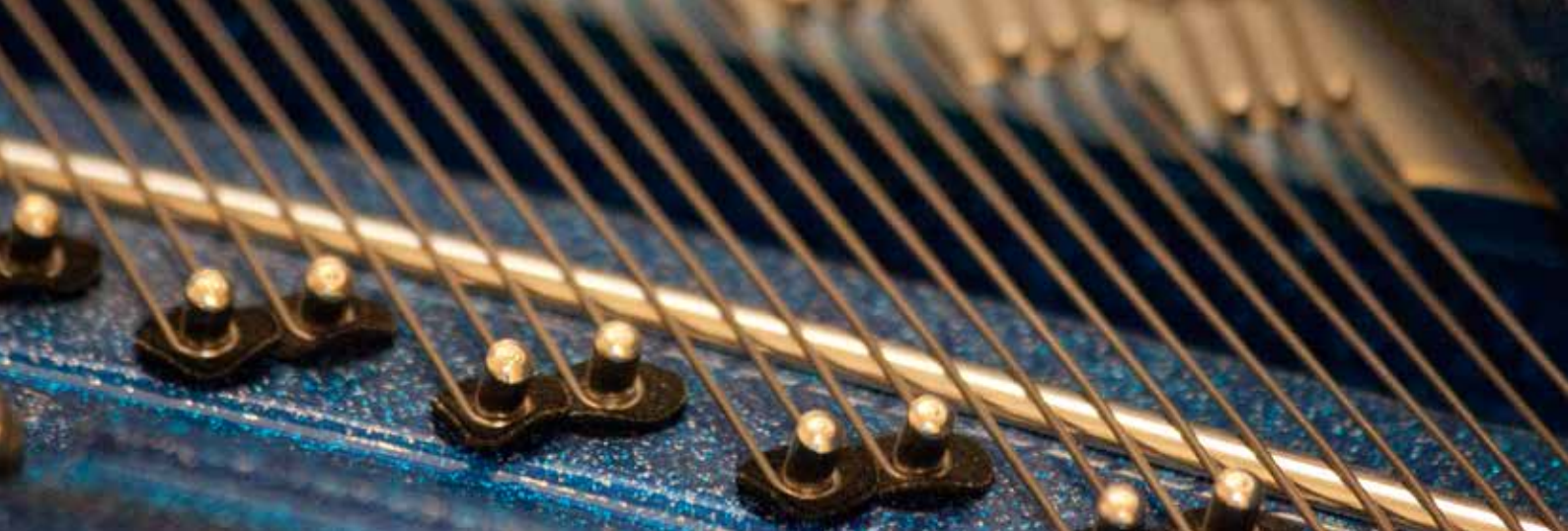
## 16. Erfüllungsort

Gerichtsstand Altenburg

## 17. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im übrigen davon unberührt. Änderungen vorbehalten. Gültig ab 1. Januar 2012.





[www.vkjk.de](http://www.vkjk.de)  
[www.concerto-magazin.de](http://www.concerto-magazin.de)



CONCERTO